

Kauneus, muoti, hyvinvointi
ilove me.
29.11.-1.12.2024



Aineisto-ohje **ilove me.**

Sähköpostin aihe: I love me Yritys X / Aineistot

Kaikki aineistot osoitteeseen: aineistot@messukeskus.com

sovittuna ajankohtana

PARAATIBANNERI

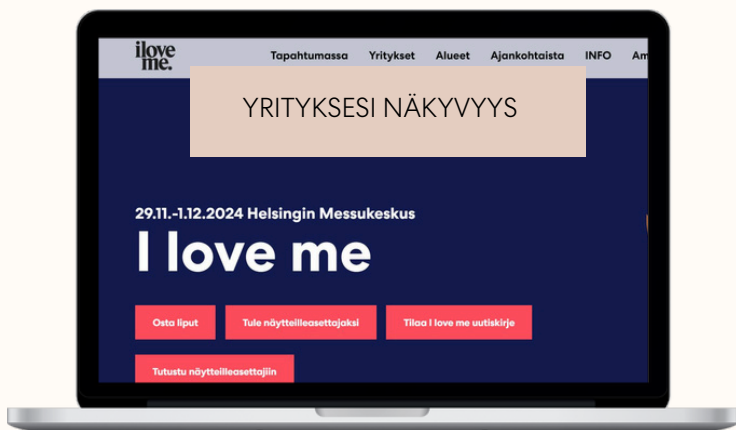
Paraatibannerinäkyvyyden voi varata I love me:n suosituimmilta sivuilta. Banneri näkyy tapahtuman etusivulla sekä ohjelma- ja näyttelleasettajat -sivuilla.

Aineisto-ohje:

- Koko (desktop): 1200 x 300 px
- Koko (mobiili): 300 x 300 px
- Tiedostomuoto: jpg, png tai gif
- Ohjaus: linkki, jonne haluat mainospaikan johtavan

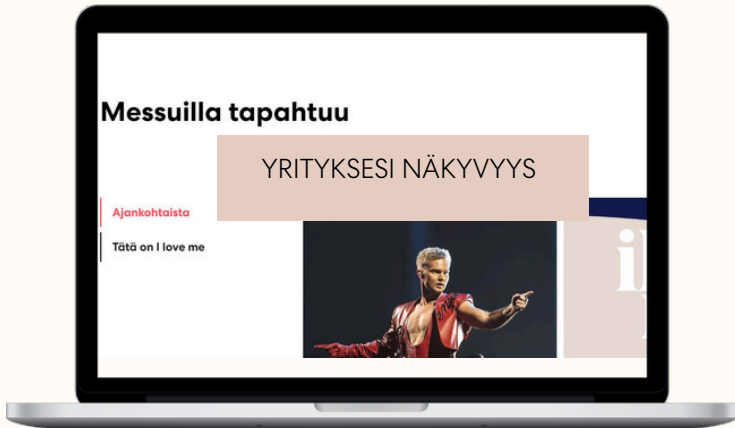
Kampanja-aika

- Sovitaan erikseen



VÄLIBANNERI

Välibannerilla jätät sivustokävijöiden mieliin kiinnittämällä huomion sisällön keskellä. Banneri näkyy tapahtuman etusivulla sekä ohjelma- ja näytteilleasettajat -sivuilla.



Aineisto-ohje:

- Koko: 900 x 112 px
- Koko (mobiili): 300 x 300 px
- Tiedostomuoto: jpg, png tai gif
- Ohjaus: linkki, jonne haluat mainospaikan johtavan

Kampanja-aika

- Sovitaan erikseen

KLUBIKIRJE NÄKYVYYS

I love me -messuklubin sydän on sen jäsenille lähetettävä uutiskirje. Viestejä lähetetään ja luetaan erityisen aktiivisesti ennen tapahtumaa, mutta myös messujen ulkopuolella ympäri vuoden. Houkuttele kävijät osastollesi, kerro tarjouksista, uutuuksista tai kilpailuista osastollasi. Voit myös houkutella messuklubilaisia verkkokauppaasi tai kivijalkamyymälään!

Aineisto-ohje:

Lähetä uutiskirjeeseen tarvittavat kuva/kuvat ja teksti. Suosittelemme, että uutiskirjeen teksti ei ylitä 2000 merkkiä. Muista sisällyttää tekstiisi CTA-painikkeet linkeillä, jotta lukijat voivat helposti toimia ohjeiden mukaan. Pidätämme oikeuden muuttaa sisältöä tarvittaessa yhdessä asiakkaan kanssa.

Voit toimittaa kirjettä varten joko bannerimuotoisen kuvan (2000x600) tai neliömuotoisen kuvan (1080x1080)

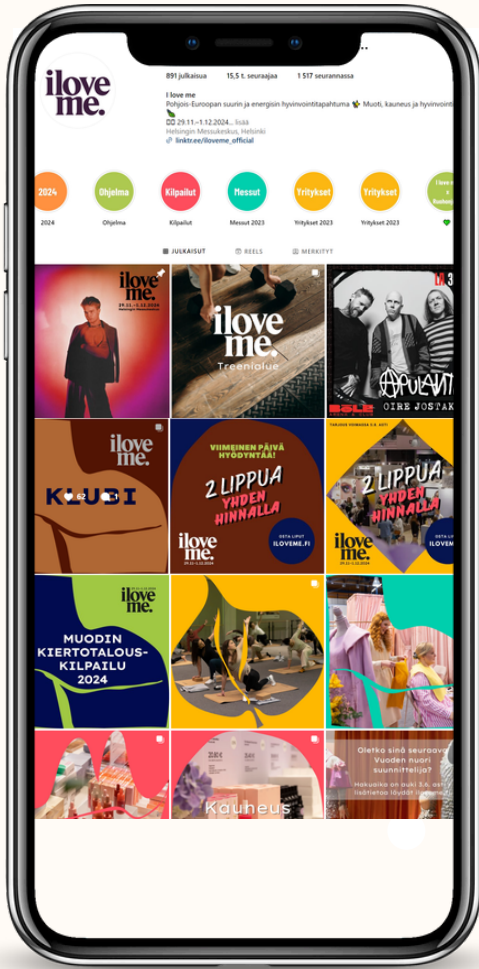
- Kuva koko: 2000x600 tai 1080x1080
- Linkki, mihin bannerista ohjaus
- Tiedostomuoto: jpg tai png

Jakelu

- Messuklubilaisia: +35 000



SOMENÄKYVYYS



Sinulla on mahdollisuus saada lisänäkyvyyttä tapahtuman sosiaalisen median kanavissa. Postaus kannattaa sitoa messuosallistumiseen tai muuhun ajankohtaiseen tapahtumaan.

Aineisto-ohje:

- Koko Instagram & Facebook: 1080 x 1080 px
- Koko Instagram Stories: 1080 x 1920 px
- Koko TikTok: 1080x1920 px. Videon pituus max 60s.
- Pituus (teksti): max 500 merkkiä & linkki
- Tiedostomuoto: jpg tai png
- varmistathan kuvan/videon hyvän laadun!

Suosittelimme, että postaus ei ylitä 500 merkkiä. Muistatethan sisällyttää copyyn mahdolliset hashtagit ja tilin, minkä haluatte tэгätä.

Pidätämme oikeuden muokata postausta yhdessä asiakkaan kanssa.

BLOGI

Aineisto-ohje:

- Herokuva 1920 x 810 px
- Blogin etusivulle kuva 660 x 420 px
- Mahdolliset muut kuvat
- Tekstin pituus max. 400 sanaa
- Linkit ohjauksiin

